



Halle 3.2
Stand C-008

Eine kulinarische Weltreise mit dem Entdecker-Bäcker IBIS Backwaren auf der ISM 2022

Aachen, 30. Januar 2021. IBIS Backwaren präsentiert die Welt der Feinbackwaren und des Brotes auf der ISM 2022 in Halle 3.2. Der Messeauftritt (Halle 3.2, Stand C-008) ist eine kleine kulinarische Weltreise und spiegelt damit die Markenbotschaft vom Entdecker-Bäcker wider, der Spezialitäten in ihren Ursprungsländern aufspürt und dem heimischen Endkonsumenten serviert.

Frühstücken wir Gott in Frankreich, hyggelig snacken am Mittag und abends den Orient entdecken – mit IBIS Backwaren kann man an einem einzigen Tag kulinarisch die Welt entdecken. Denn seit der Gründung von IBIS Backwaren 1990 gehen dessen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit großer Leidenschaft auf kulinarische Entdeckungsreisen durch die Backstuben der Welt, um traditionsreiche Spezialitäten und neue Backtrends aufzuspüren und nach Deutschland zu bringen.

Für IBIS Backwaren ist dieses Engagement zugleich ein Versprechen an die Kunden: „Wir sind immer auf der Suche nach neuen Spezialitäten und bester Qualität. Um diese zu finden, gehen wir direkt in die Genussregionen Europas, Asiens und des Orients. Wir arbeiten vor Ort eng mit ausgewählten Traditionsbäckern und anderen kreativen Menschen zusammen, denn wir sind überzeugt, dass bestimmte Backspezialitäten nur dann von höchster Qualität sind, wenn sie in ihrem Ursprungsland produziert werden. Dort liegt die für das jeweilige Produkt größte Expertise vor, und es gibt die authentischsten Zutaten. So bringen wir den landestypischen Genuss unverfälscht ins heimische Supermarktregal“, erklärt Michael Brungs, Geschäftsführer der IBIS Backwarenvertriebs GmbH.

Auch in diesem Jahr präsentiert IBIS Backwaren wieder seine kulinarischen Neuheiten auf der ISM in Köln wie zum Beispiel Zupf-Brötchen Schoko oder Feierabendbrötchen mit original belgischem Bier. Zu finden sind diese Besonderheiten **in Halle 3.2. (Stand C-008)** an dem dank des besonderen Designs nicht zu übersehenden IBIS-Messestand.

Erst 2020 – zu seinem 30-jährigen Bestehen – hat IBIS Backwaren einen Design-Relaunch vollzogen, entwickelt durch die Aachener Designagentur Wolkendieb. Der gelungene Design-Relaunch wurde mit einem der einflussreichsten internationalen Preise ausgezeichnet: dem A'Design Award

Pressekontakt: Pronomen GmbH & Co. KG, Christine von Welck, Lindenallee 24, 50968 Köln,
Tel.: 0221 940 812 28, Fax: 0221 940 812 25 E-Mail: christine.welck@pronomen.de



Halle 3.2
Stand C-008

2021 in Bronze. Ziel des Re-Brandings war, die Qualität und Vielseitigkeit der Produktpalette deutlicher sichtbar zu machen und das umfangreiche Produktportfolio klar zu strukturieren – und das mit einem starken Wiedererkennungswert im Brotregal. Die neuen Packagings schaffen Atmosphäre, die Produkte sind appetitlich und auf schwarzen Schieferplatten in Szene gesetzt. Durch ihre handschriftlich anmutende Typografie in Kreideoptik erhalten die Produktnamen Leichtigkeit und Modernität. So sind die genussreichen Backwaren im LEH für die Endkunden schnell und leicht identifizierbar.

Weiter Produktinformationen

Produktname	FEIERABEND-BRÖTCHEN MIT KLOSTERBIER HELL
Verpackungseinheit Handel	12 Stück pro Karton
Einzelpackungsgröße	3 Stück pro Packung
UVP in Euro	2,19 €
Hersteller	IBIS Backwarenvertriebs GmbH Pascalstraße 14 52076 Aachen
Warenklasse Food	Brot- und Backwaren / Weizenkleingebäck
Einführungsgebiet	D – nationaler Vertrieb
Verkaufsunterstützung	Klassische Werbung, Social-Media, Gewinnspiele
Vertriebsschiene	C+C - Märkte, Convenience Stores, Drogeriemärkte, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Supermärkte, Tankstellen, Biomärkte

Produktname	ZUPF-BRÖTCHEN
Verpackungseinheit Handel	9 Stück pro Karton
Einzelpackungsgröße	12 Stück pro Packung
UVP in Euro	2,19 €
Hersteller	IBIS Backwarenvertriebs GmbH Pascalstraße 14 52076 Aachen
Warenklasse Food	Feinbackwaren

Pressekontakt: Pronomen GmbH & Co. KG, Christine von Welck, Lindenallee 24, 50968 Köln,
Tel.: 0221 940 812 28, Fax: 0221 940 812 25 E-Mail: christine.welck@pronomen.de



Halle 3.2
Stand C-008

Einführungsgebiet	D – nationaler Vertrieb
Verkaufsunterstützung	Klassische Werbung, Social-Media, Gewinnspiele
Vertriebsschiene	C+C - Märkte, Convenience Stores, Drogeriemärkte, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Supermärkte, Tankstellen, Biomärkte

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.878

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.